

OFERTA WSPÓLPRACY

KONTAKT Rafał Serafin rafal.serafin@fpds.pl, T: 601-402117
ISOtech z o.o – firma społeczna Fundacji Partnerstwo dla Środowiska

Jak zorganizować tzw. krótki łańcuch dostaw żywności BY SPRZEDAWAĆ/KUPWAĆ BEZ POŚREDNIKÓW”

Jesteśmy zainteresowani współpracą z Państwem, jeśli:

<p>...jesteście ROLNIKAMI i chcecie sprzedawać swoje produkty bezpośrednio konsumentom w większych ilościach przy współpracy z innymi rolnikami</p>	<p>... to pomożemy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zaprojektować formę wspólnej sprzedaży • przygotować plan działań dla zwiększenia sprzedaży w oparciu o nowatorskie rozwiązania • wybrać narzędzia i odpowiednią formę organizacyjną dla sprzedaży • dopasować rozwiązania informatyczne do potrzeb (logistyka, rozliczanie sprzedaży, oferta on-line etc) • zapewnić zgodność z obowiązującymi przepisami sanitarnymi i podatkowymi • przygotować wniosek o dofinansowanie do programu Współpraca
<p>...już organizujecie sprzedaż bezpośrednią, łącząc bezpośrednio konsumentów i producentów, jako KOOPERATYWA, SPÓŁDZIELNA czy poprzez inną formę prawną, a chcecie zwiększyć wolumen sprzedaży...</p>	<p>... to pomożemy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • przygotować plan działań dla zwiększenia sprzedaży w oparciu o nowatorskie rozwiązania • dopasować rozwiązania informatyczne do potrzeb (logistyka, rozliczanie sprzedaży, oferta on-line etc) • zapewnić zgodność z obowiązującymi przepisami sanitarnymi i podatkowymi • przygotować wniosek o dofinansowanie do programu Współpraca
<p>...jesteście SAMORZĄDEM i chcecie by w programach rozwoju istotną rolę odegrał lokalny rynek dla żywności produkowanej lokalnie z korzyścią dla mieszkańców oraz dla miejscowych rolników i przetwórców żywności</p>	<p>...to pomożemy Państwu stać się skutecznym „organizatorem rynku lokalnego” i</p> <ul style="list-style-type: none"> • opracować ocenę potencjału rynku lokalnego • wesprzeć działania na rzecz aktywizowania i zrzeszania rolników na swoim terenie • wdrożyć internetową platformę umożliwiającą miejscowym rolnikom i mieszkańcom organizować sprzedaż bezpośrednią on-line • zaprojektować inkubator kuchenny lub inne rozwiązania dla zwiększenia miejscowego przetwórstwa • przygotować wniosek o dofinansowanie do programu Współpraca
<p>...jesteście LOKALNĄ GRUPĄ DZIAŁANIA albo ORGANIZACJĄ POZARZĄDOWĄ i chcecie wesprzeć rozwój lokalnego rynku dla żywności produkowanej lokalnie w swojej miejscowości czy regionie..</p>	<p>...to pomożemy Państwu stać się skutecznym „organizatorem rynku lokalnego” i:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opracować ocenę potencjału rynku lokalnego • wesprzeć działania na rzecz aktywizowania i zrzeszania rolników na swoim terenie • wdrożyć internetową platformę umożliwiającą miejscowym rolnikom i mieszkańcom organizować sprzedaż bezpośrednią on-line • zorganizować inkubator kuchenny lub inne rozwiązania dla zwiększenia miejscowego przetwórstwa • przygotować wniosek o dofinansowanie do programu Współpraca

Skorzystaj z naszych wieloletnich doświadczeń w zakresie rozwijania lokalnych rynków dla żywności produkowanej lokalnej – <https://prostoodrolnika.pl> Więcej o programie Współpraca oraz o rozwiązaniach organizacyjnych KŁŻ, który mogły by być przedmiotem dofinansowania w programie Współpraca, znajdziecie tu: <http://cdr112.e-kei.pl/cdr/images/2021/03/Raport-KLD.pdf>

PRZYGOTUJEMY OFERTĘ Z PARTNERAMI DOPASOWANĄ DO PAŃSTWA POTRZEB, UWARUNKOWAŃ I MOŻLIWOŚCI

Dotacje Programu Współpraca (nabór IV) dla rozwoju rynków lokalnych dla żywności produkowanej lokalnie (tj. innowacje Krótkich Łańcuchów dostaw Żywności czyli rozwiązania „OD PRODUCENTA WPROST DO KONSUMENTA BEZ POŚREDNIKÓW”)

W dniu 28.02.2021, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi (MRiRW) za pośrednictwem Agencji Rozwoju i Modernizacji Rolnictwa (ARMiR), ogłosiło konkurs w programie „Współpraca” na projekty tzw. Krótkich Łańcuchów dostaw Żywności (KŁŻ), które mają na celu wzmocnić i rozwijać lokalne rynki dla żywności produkowanej lokalnie na terenie całego kraju.

<https://sir.cdr.gov.pl/2021/02/27/iv-nabor-wnioskow-o-przyznanie-pomocy-dzialanie-wspol-praca-krotkie-lancuchy-dostaw/>

Pojęcie krótki łańcuch dostaw żywności (KŁŻ) odnosi się do formy organizacji rynku sprzedaży żywności, która łączy konsumenta bezpośrednio z wytwórcą żywności. Założenie rozwiązania KŁŻ jest proste: eliminowanie pośredników pomiędzy producentem a konsumentem spowoduje zmniejszenie kosztów dla obu stron oraz możliwość podziału nadwyżki finansowej, która wcześniej trafiała do pośredników.

Skracając „odległość” od producenta do konsumenta, potrzebne są nowatorskie rozwiązania organizacyjne, które zastąpią funkcję pośrednika rozwiązaniem pod kontrolą bezpośrednią kupujących i sprzedających. Przykłady rozwiązań organizacyjnych KŁŻ, który mogły by być przedmiotem dofinansowania, znajdziecie tu: <http://cdr112.e-kei.pl/cdr/images/2021/03/Raport-KLD.pdf>

„Grupa operacyjna” co najmniej 5 rolników może otrzymać wsparcie finansowe na wspólne działania na rzecz wzmocnienia lub utworzenie kanału dystrybucji/sprzedaży swoich produktów w formie krótkiego łańcuchu dostaw (KŁŻ) w wysokości 325 000 zł – w przypadku gdy operacja przewiduje zakup środka transportu, lub 280 000 zł – w pozostałych przypadkach. Grupa może zaprosić do współpracy inne podmioty, które są niezbędne dla rozwoju rynku lokalnego w oparciu o rozwiązania organizacyjne KŁŻ.

Nabór będzie trwał w okresie 29.03 do 12.05.2021.

Najważniejsze parametry wnioskowanych projektów, to:

- Realizacja działań na rzecz wypracowania wspólnej formy dystrybucji/sprzedaży ma nastąpić w sezonie rolniczym 2021 (do końca roku). Wypracowana forma dystrybucji/sprzedaży ma być utrzymana przez okres 2 lat po zakończeniu okresu finansowania.
- Wniosek składa Grupa Operacyjna, która wyznacza lidera ze swojego grona do prowadzenia rozliczeń i raportowania. W skład Grupy Operacyjnej musi wejść co najmniej 5 rolników. Premiowane będą Grupy, w których będzie więcej niż 10 rolników. Dodatkowe punkty za rolników posiadających certyfikat rolnictwa ekologicznego czy też certyfikat jednego z krajowych lub unijnych systemów jakości. Rolnicy muszą również wykazać, że prowadzą sprzedaż bezpośrednią na podstawie jednej z 4 form legalnej sprzedaży bezpośredniej (tj. RHD, MLO, sprzedaż bezpośrednia, dostawy bezpośrednie). Poza rolnikami, w Grupie mogą uczestniczyć inne podmioty (np. samorząd, Izba Rolnicza, organizacja pozarządowa, uczelnia, ODR, przedsiębiorcy).
- W ramach projektu można rozliczyć koszty (cytujemy za rozporządzeniami):
 - zakupu lub instalacji:
 - a) nowych maszyn lub urządzeń, w tym środków transportu,
 - c) wartości niematerialnych i prawnych w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 14 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2019 r. poz.351, 1495, 1571, 1655 i 1680), w tym koszty zakupu lub instalacji oprogramowania i licencji na oprogramowanie oraz wyników badań naukowych w rozumieniu art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce
 - które są uzasadnione zakresem operacji, niezbędne do osiągnięcia jej celu oraz racjonalne.

oraz

- zakupu lub instalacji wyposażenia,
 - zakupu usług związanych z transportem produktów objętych załącznikiem I do Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej w związku z realizacją operacji,
 - odpłatnego korzystania z maszyn, urządzeń, środków transportu, wyposażenia i nieruchomości w związku z realizacją operacji,
 - zakupu środków produkcji,
 - kosztów bieżących
 - i są uzasadnione zakresem operacji, racjonalne oraz niezbędne do osiągnięcia jej celu, a suma kosztów planowanych do poniesienia w ramach tej operacji, ustalona z uwzględnieniem wartości rynkowej tych kosztów, jest nie niższa niż 70% kwoty, jaką można przyznać na tę operację.
- Plan działań uwzględniający stan bazowy oraz planowany stan docelowy na dzień, w którym upłynie rok od dnia wypłaty płatności drugiej transzy, określający:
 - a) liczbę rolników wchodzących w skład grupy operacyjnej;
 - b) liczbę konsumentów, którym grupa operacyjna będzie sprzedawała produkty pochodzące od rolników wchodzących w skład tej grupy;
 - c) asortyment produktów oferowanych do sprzedaży;
 - d) wielkość sprzedaży w odniesieniu do każdego produktu objętego asortymentem produktów oferowanych do sprzedaży.
 - 80% wnioskowanej kwoty pomocy będzie wypłacona na początku projektu, a 20% na koniec.
 - W Grupie Operacyjnej wymagany jest podmiot, który podpisze weksel za wszystkich do kwoty dotacji. W innym przypadku wszyscy członkowie Grupy muszą podpisać weksel do wysokości udzielonego wsparcia finansowego ze strony programu Współpraca.

NAGRANIE ZE SZKOLENIA Z INFORMACJAMI ZNAJDZIESZ TU: <https://youtu.be/Xf1MiyxZEMs>

JAKIE SĄ CELE NABORU MAJĄCEGO NA CELU ROZWOJ RYNKÓW LOKALNYCH W OPARCIU O INNOWACJE KLŹ?

W ostatnich latach, wprowadzono przepisy sanitarne i podatkowe, które umożliwiają rolnikom przetwarzać i sprzedawać wyprodukowane przez siebie produkty w ramach „działalności rolniczej”. W niemal całym kraju funkcjonują próby rozwijania rynków lokalnych opartych na sprzedaży bezpośredniej. Jednak są one wciąż marginesem ze względu na obiektywne bariery, które muszą być pokonane by zapewnić systematyczną i regularną sprzedaż konkurencyjną na rynku. Potrzebne są nowatorskie rozwiązania „zbiorowe” (tzw. innowacje organizacyjne) angażujące zarówno rolników i producentów produkujących w nieprzemysłowej skali jak i konsumentów i innych partnerów, którym zależy na rozwoju rynków lokalnych (np. gmin), takich jak:

- Niejasne przepisy prawa, lub ich niedostosowanie (przepisy dostosowane do potrzeb większych producentów, produkujących lub przetwarzających w skali przemysłowej), która wymaga indywidualnej interpretacji stosownych urzędów
- Trudności w nawiązywaniu i utrzymywaniu współpracy z innymi, w tym niechęć do przystępowania do zbiorowych form organizacyjnych (np. spółdzielni, stowarzyszenia itp.)
- Konieczność wprowadzenia zmian w gospodarstwach, sposobie oferowania produktów, sposobie sprzedaży,
- Brak specjalistycznej wiedzy u producentów (informatycznej, księgowej, budowania marki, marketingowej),
- Problem rolników z dostępem do klientów (jak ich poinformować o ofercie),
- Problemy z magazynowaniem (logistyka)
- Problemy z dostarczeniem produktów klientom (logistyka)
- Brak zainteresowania konsumentów produktami lokalnymi
- Trudności z dostępem do nowoczesnych sposobów produkcji w małej skali i na małym areale
- Za mała skala produkcji
- Brak środków inwestycyjnej i możliwości dokonania inwestycji
- Nieuczciwa konkurencja na rynku, w tym fałszerstwo i wprowadzanie klientów w błąd
- Wygórowane oczekiwania klientów, np.:
 - chcą żeby zawsze towar był dostępny w odpowiedniej ilości,

- chcą żeby towar zawsze był idealnie tej samej jakości, wielkości itp.
- chcą mieć w dowolnym dniu możliwość zakupu
- chcą mieć dostawę produktów do domu.

- Inne?

Innowacyjne rozwiązania są potrzebne by ww bariery pokonać i zwiększyć znaczenie KŁŻ na rynku. Opis innowacji w zakresie KŁŻ znajdziesz tu - <https://www.arimr.gov.pl/pomoc-unijna/prow-2014-2020/dzialanie-16-wspolpraca/podstawowe-informacje-w-zakresie-tworzenia-lub-rozwoju-krotkich-lancuchow-dostaw-lub-rynkow-lokalnych-w-ramach-dzialania-wspolpraca-prow-2014-2020.html>

Ambicją Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi jest by w każdym województwie kilka Grup Operacyjnych wypracowujących inicjatywy KŁŻ otrzymało wsparcie. Suma środków przeznaczonych na konkurs to 11 mln zł.

Niniejsza informacja została opracowana na podstawie informacji udostępnionych przez MRiRW w trakcie konsultacji rozporządzenia dot. naboru KŁŻ programu Współpraca. Nie jest to dokument MRiRW. Potencjalni wnioskodawcy powinni informacje zawarte w niniejszym dokumencie zweryfikować w ARMiR oraz z dokumentacją naboru.

Więcej informacji i wsparcie

Rafał Serafin rafal.serafin@fpds.pl K: 601-402117
IsoTech sp. z o.o.

Rafał Serafin zajmuje się od ponad 10 lat rozwojem lokalnych rynków dla lokalnie wyprodukowanej żywności w oparciu o rozwiązania partnerskie, które „skracają odległość” łącząc rozproszonych geograficznie producentów i konsumentów w samo-organizujący się rynek lokalny (tzw. Krótkich Łańcuchów Dostaw Żywności – KŁŻ). Współpracuje z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Małopolską Izbą Rolniczą w zakresie propagowania rozwoju systemów KŁŻ w Polsce współtworząc m. in. Kampanię Medialną Wiedza i Mądrze Jedz w latach 2018-2020 (www.prostoodrolnika.pl). Opracował m. in. kompendium przykładów organizacji krótkich łańcuchów dostaw żywności (<http://cdr112.e-kei.pl/cdr/images/2021/03/Raport-KLD.pdf>). Jest prezesem Fundacji Partnerstwo dla Środowiska, która wykreowała rozwiązania Produktu Lokalnego z Małopolski oraz firmy społecznej Iso-Tech, która projektuje rozwiązania informatyczne i organizacyjne dla inicjatyw KŁŻ.